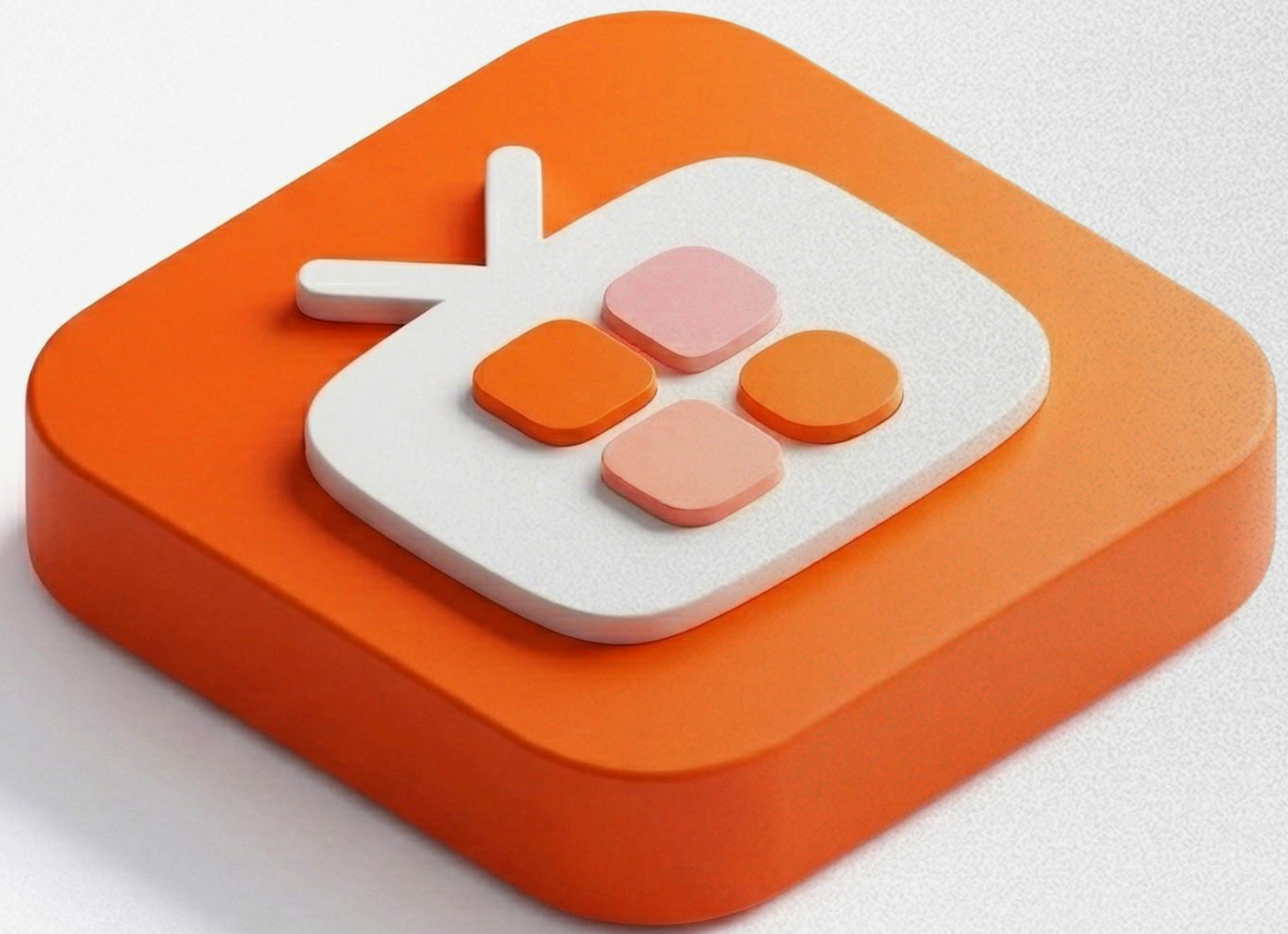


홈쇼핑모아 광고 상품 소개서

더 알뜰하게, 더 재밌게!
No.1 홈쇼핑 커머스 플랫폼



목차

01. 홈쇼핑모아 소개

- 서비스 핵심 요약
- 월 사용자 및 주요 수치
- 18개 홈쇼핑 채널 연동
- 사용자 재방문 로열티

02. 광고 경쟁력

- 홈쇼핑 특화 유일 포털
- 3060 여성 핵심 구매 타겟층
- 카테고리별 실시간 매출 결과
- 검증된 광고 효율

03. 광고 상품 및 노출지면

- 상품 라인업 한눈에 보기
- 생방송 패키지 / 벌크형
- 트래픽부스터 & 쇼핑라이브 부스터
- 성과형 모아미션 & 개별 메세지
- 위약금 정책

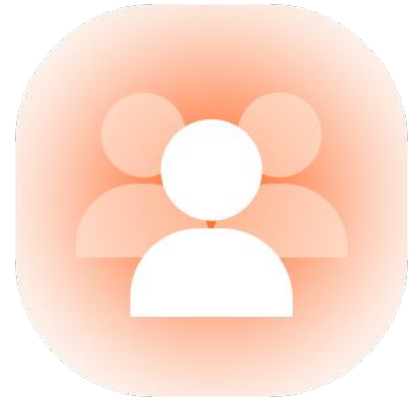
01.

홈쇼핑모아 소개

매월 70만 명의 구매 고관여 소비자가 이용하는
대한민국 1위 홈쇼핑 종합 포털 서비스입니다



서비스 주요 지표



월간 활성 사용자(MAU)

70만명



월간 상품 조회수

400만건



월간 구매 전환 행동

60만건



월 평균 취급 주문액

150억원

재방문율

86%

높은 사용자 로열티

10명 중 8.6명의 이용자가 지속적으로 홈쇼핑모아에서 상품을 탐색하고 구매합니다

통합 편성표 및 채널 연동

ALL-IN ONE PORTAL

국내 18개 홈쇼핑·T커머스 M라이브 채널 편성표 일원화

- ✓ **실시간 방송 정보 통합**
GS SHOP, CJ온스타일, 현대홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, NS홈쇼핑 등
국내 홈쇼핑 채널을 한번에
- ✓ **방송 알림 서비스**
직접 브랜드 검색 및 상품의 방송 전/중 실시간 푸시 알림 발송으로
유입 및 매출 상승 기여
- ✓ **모바일 전용 혜택**
앱 전용 할인 및 모아농장 연계 리워드형 이벤트 제공



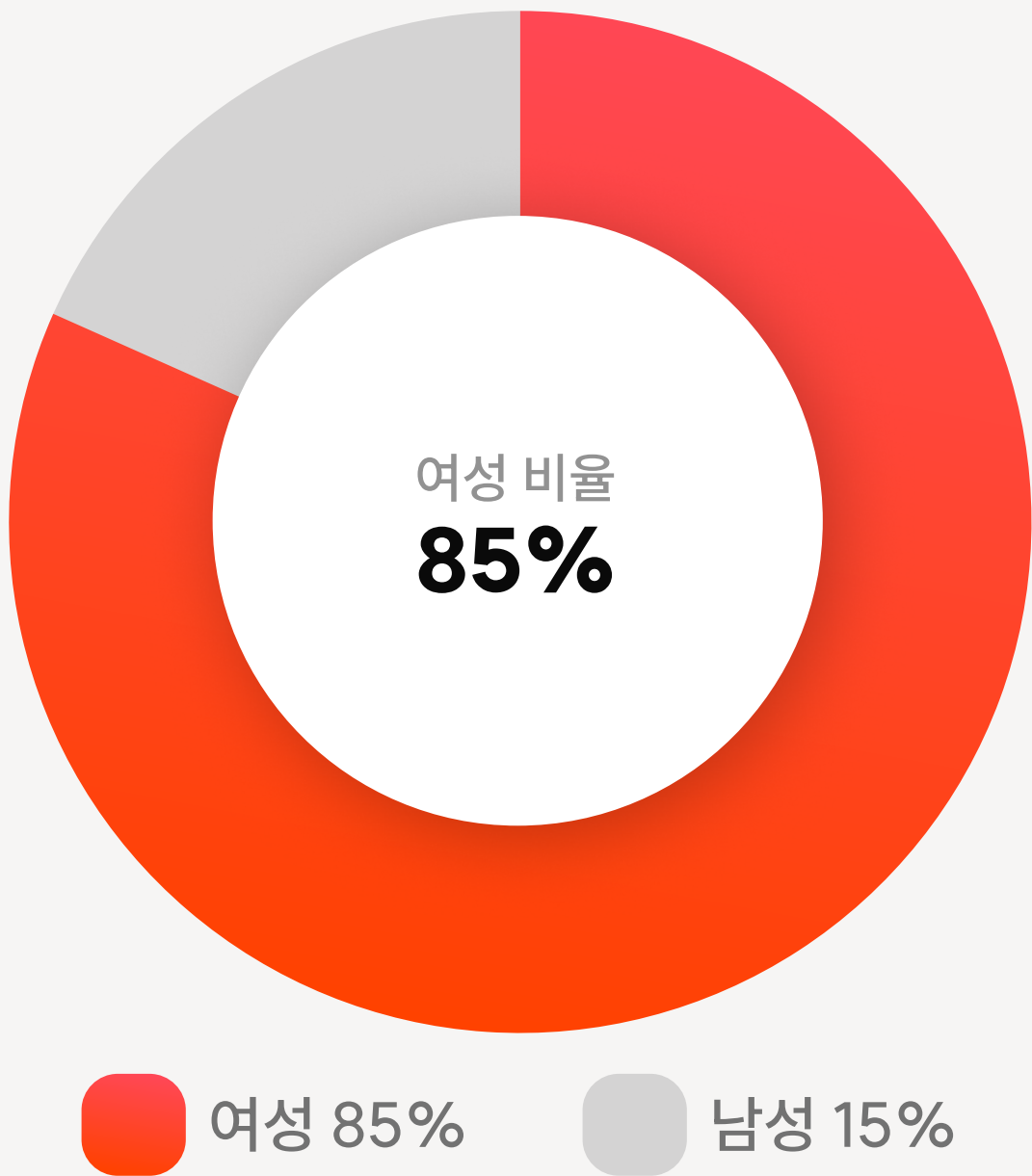
02. 왜 홈쇼핑모아인가요?

구매력을 갖춘 3060 여성 핵심 소비자와 직접 연결되는
독보적인 쇼핑 채널입니다

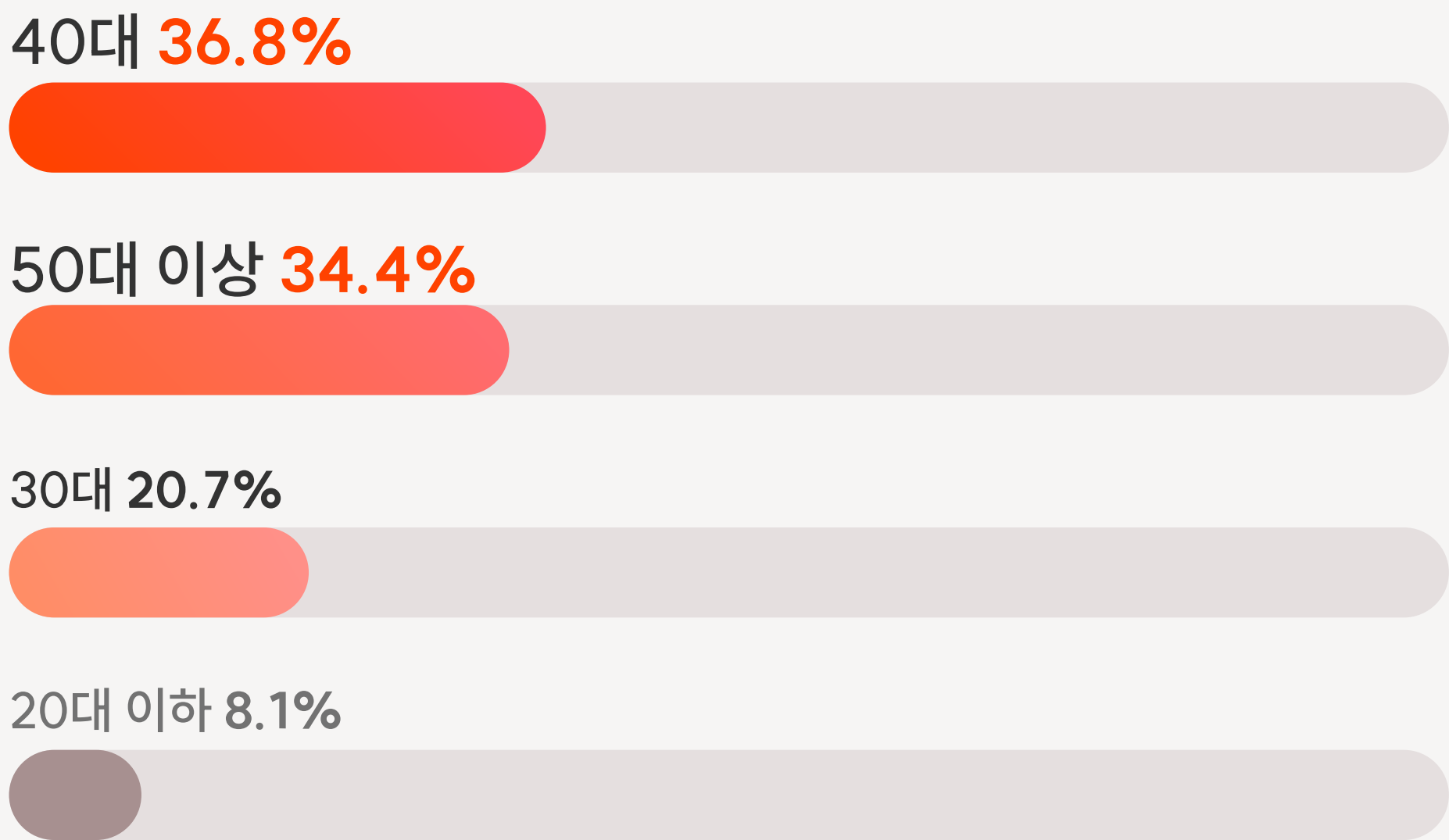


주요 타겟 및 사용자 구성

성별 구성비



연령대별 구성비(구매력 보유층 91.9%)

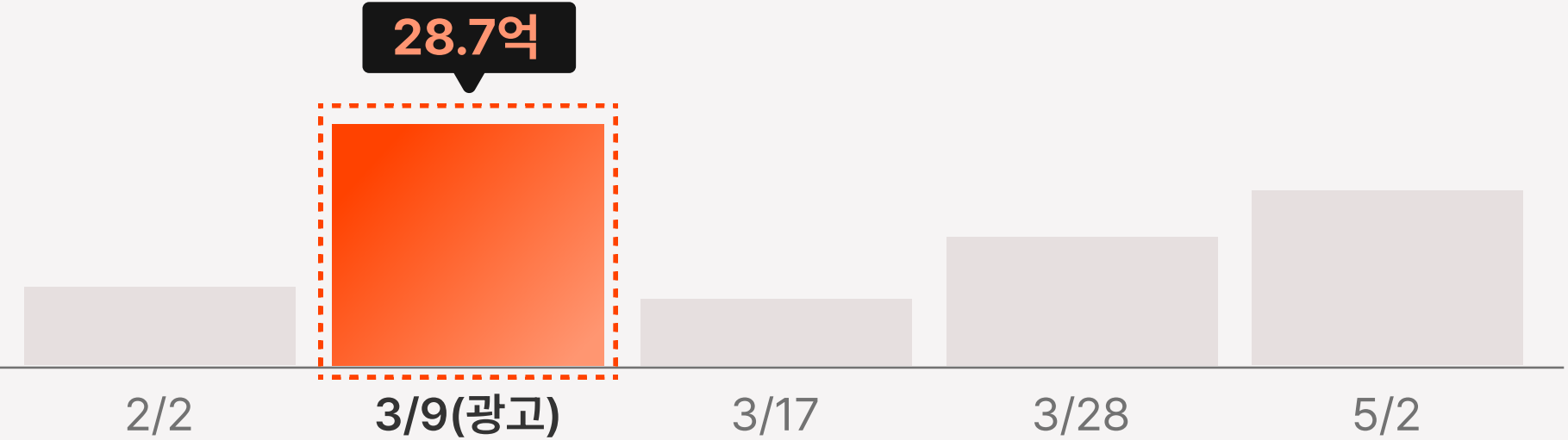


카테고리별 실시간 매출 결과

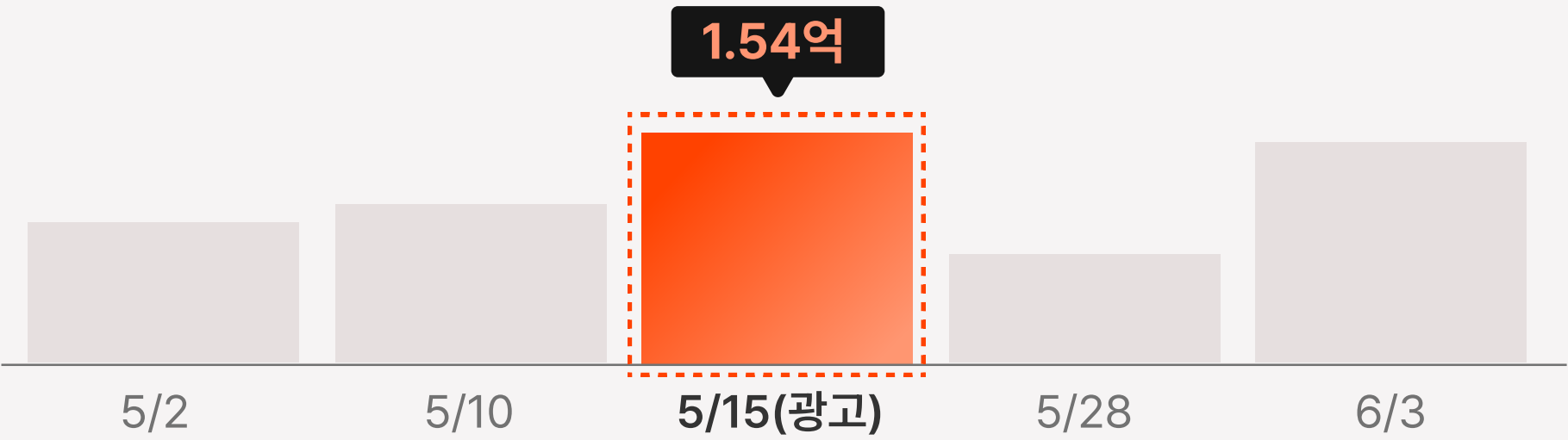
건강기능식품 3/1 집행: 5.04억 원



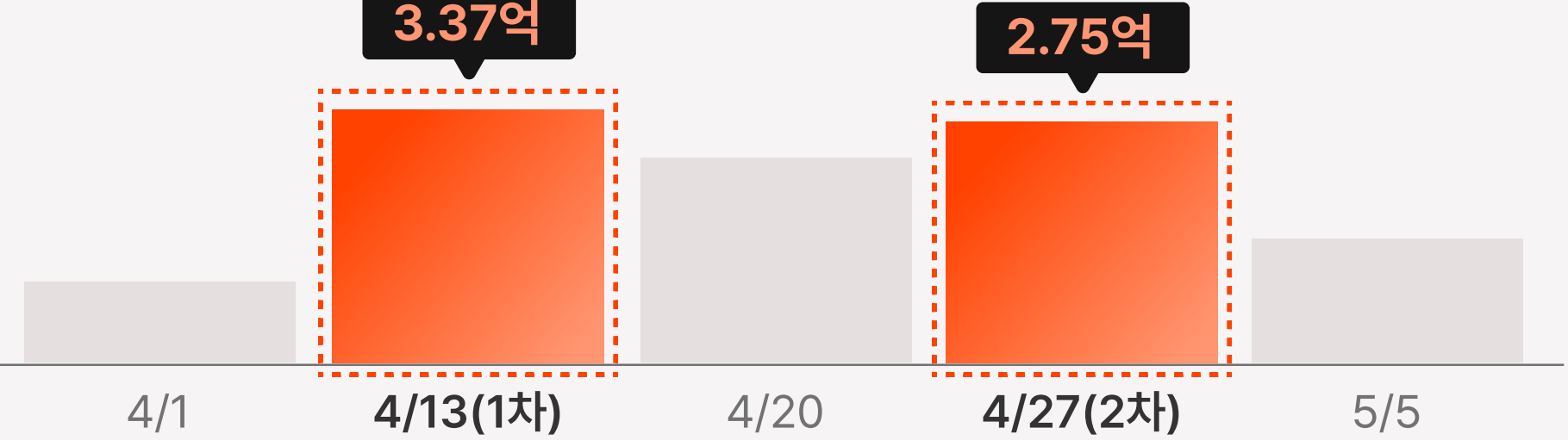
가전제품 3/9 집행: 28.72억 원



뷰티 브랜드 5/15 집행: 1.54억 원



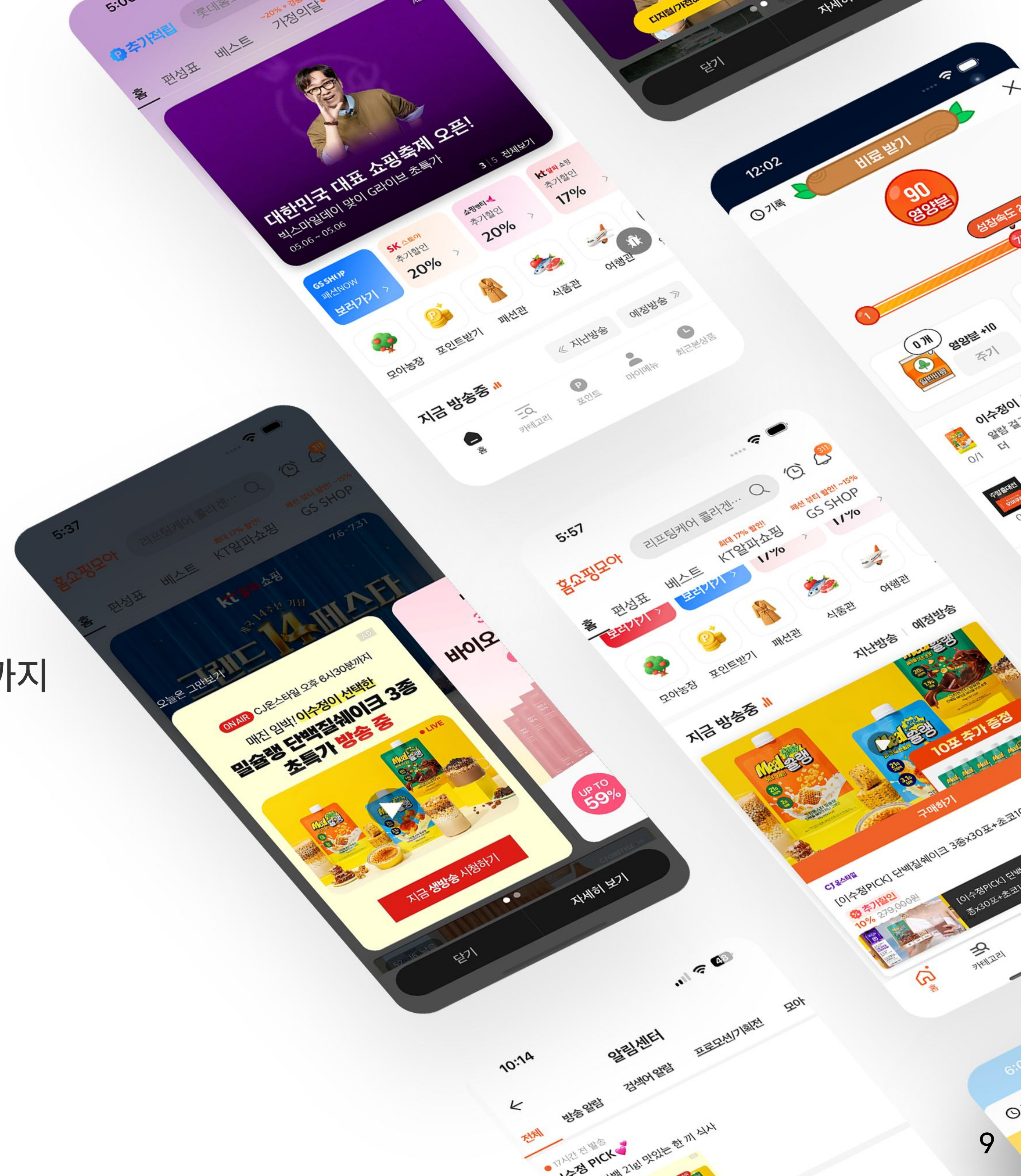
잡화 / 패션(연속 집행) 총 6.12억 원(연속)



* 회색: 미집행 생방송 회차 매출 | 빨간색: 홈쇼핑모아 광고 집행 당일 방송 매출 (광고 집행 시 현저한 매출 상승 확증)

03. 광고 상품 및 노출지면

생방송 유입 극대화부터 자사몰/라이브커머스 트래픽 부스팅까지
맞춤형 광고 라인업 및 노출지면 안내입니다



광고 상품 한눈에 보기

* VAT별도

광고 상품	주요 목표	주요 노출 지면	단가 범위
생방송 패키지	생방송 시청 및 구매 유입 극대화	전면 팝업, 생방송 팝업, 생방송 1순위, 푸시메시지 등 다수	150만 ~ 800만 원
생방송 패키지(벌크형)	지속적 노출 + 리소스 절감	생방송 1순위, 모아농장 시청, 핫키워드, 푸시메시지	1,500만 ~ 2,600만 원
트래픽 부스터	자사몰/기획전 트래픽 대량 유입	전면 팝업, 메인배너, 생방송 재핑, 미션탭, 아이콘배너	150만 ~ 800만 원
쇼핑라이브 부스터	네이버/카카오 등 라이브 시청 극대화	모아농장 라이브탭, 생방송 순위, 미션탭	15만 ~ 20만 원
모아미션(CPA)	회원가입, 앱설치, DB수집 등 액션 유도	모아농장 리워드 미션 지면 (물받기 탭)	액션 단가별 협의

생방송 패키지 - 구간별 상품 구성

* 스탠다드 이상 상품은 주말(토~일) 캠페인 운영 시 20% 할증 적용됩니다.

	베이직	스탠다드	프리미엄	슈퍼 프리미엄
단가(VAT 별도)	150만 원	300만 원	500만 원	1,000만 원
주요 광고 믹스	• 생방송 팝업 • 생방송 1순위 • 생방송 시청 미션 • 생방송 알람 미션 1일	• 베이직 구성 포함 • 방송 전 팝업 1일 • 푸시메시지 1만	• 베이직 구성 포함 • 방송 전 팝업 1일 + 종료 팝업 1일 • 푸시 메시지 10만 • 미션탭 (생방송형)	• 베이직 구성 포함 • 방송 전 팝업 2일 + 종료 팝업 1일 • 미션탭 1일 + 미션탭(생방송형) • 마이메뉴 + 핫키워드 + 예정방송 즉시 노출 • 카카오톡 플친 5만 + 방송 푸시 10만
예상 CTR	13%	9%	7%	6%
예상 노출수	110,000회	220,000회	320,000회	480,000회

생방송 패키지 - 주요 노출지면 (UI)

방송 전부터 고객들의 알람 설정을 유도하고, 생방송 시점에는 가장 주목도 높은 최상단 영역을 독점 노출합니다

1. 전면 팝업

앱 접속 시 화면 전체 노출

2. 생방송 팝업

방송 시작 유저에게 라이브 팝업 노출

3. 생방송 1순위/핫키워드

홈 메인 '지금 방송중' 최상단 고정

4. 알람받기/시청하기

리워드 미션을 통한 트래픽 유저 유입

5. 미션탭(일반배너/생방송)

리워드 지면 최상단 메인 노출

6. 타겟푸시

방송 직후 최대 10만 모수 푸시 발송

생방송 패키지(벌크형) - 구간별 상품 구성

Bulk Package

안정적 매출 파이프라인 구축

월 단위 20~40회 방송을 묶음 집행하여 회당 단가 할인 및 운영 리소스 최소화를 동시에 달성합니다

- ✓ 최대 1개월 상시 전환 - 꾸준한 생방송 상단 노출로 구매 전환 극대화
- ✓ 파격적 단가 혜택 - 단품 대비 최대 60% 이상 저렴한 회당 단가
- ✓ 편리한 대량 세팅 - 1회 계약으로 한 달 전체 방송 자동 노출

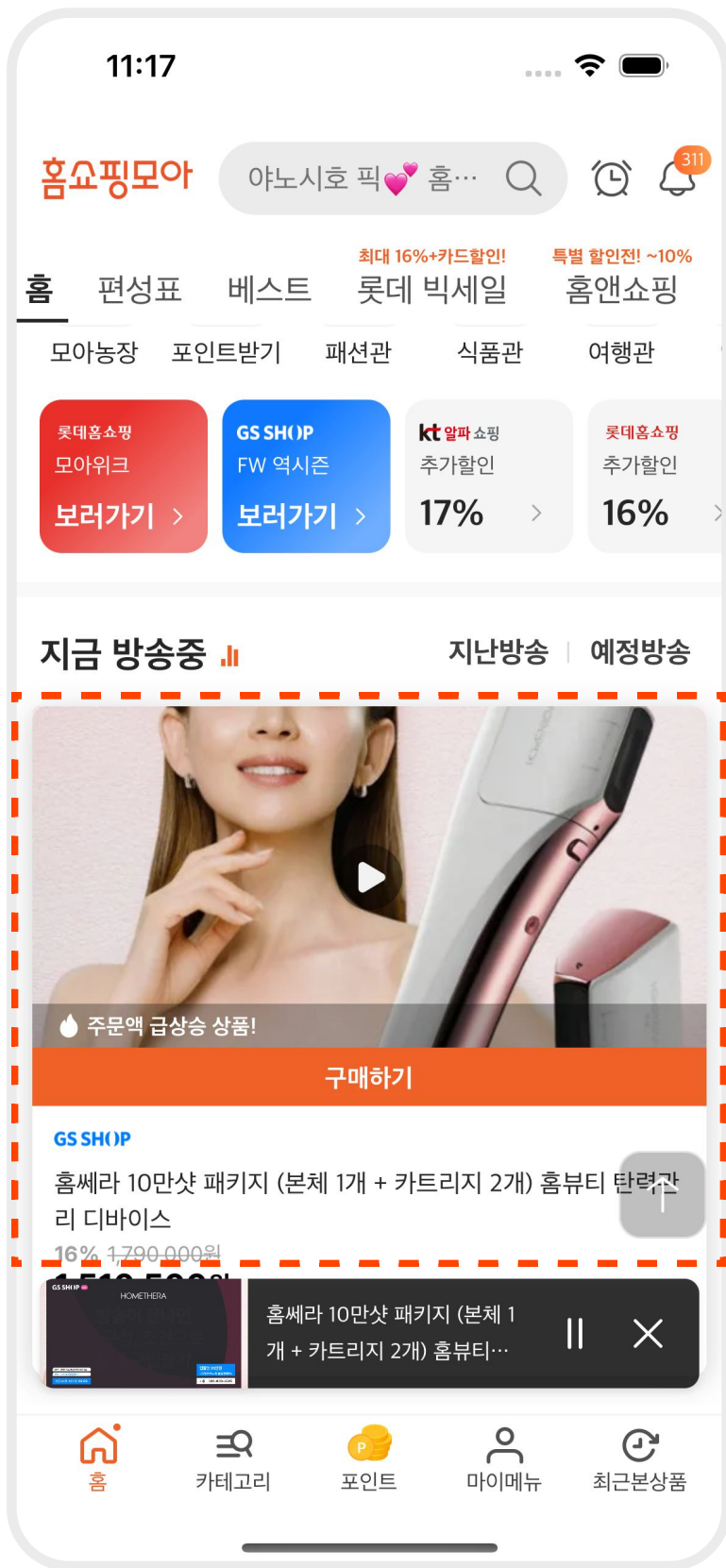
	20회 패키지	30회 패키지	40회 패키지
총 계약 단가	1,500만 원	2,100만 원	2,600만 원
1회당 단가	75만 원	70만 원	65만 원
예상 노출수	4,500,000회	6,800,000회	9,000,000회
기본 믹스	생방송 1순위, 모아농장(시청하기), 푸시메시지(3만), 검색창 플레이스 홀더		

생방송 패키지(벌크형) - 주요 노출지면 (UI)

한 달간 지속적으로 유저 동선 전체에 브랜드를 노출하여 각 방송 회차별 시청자 수와 매출을 안정적으로 끌어올립니다

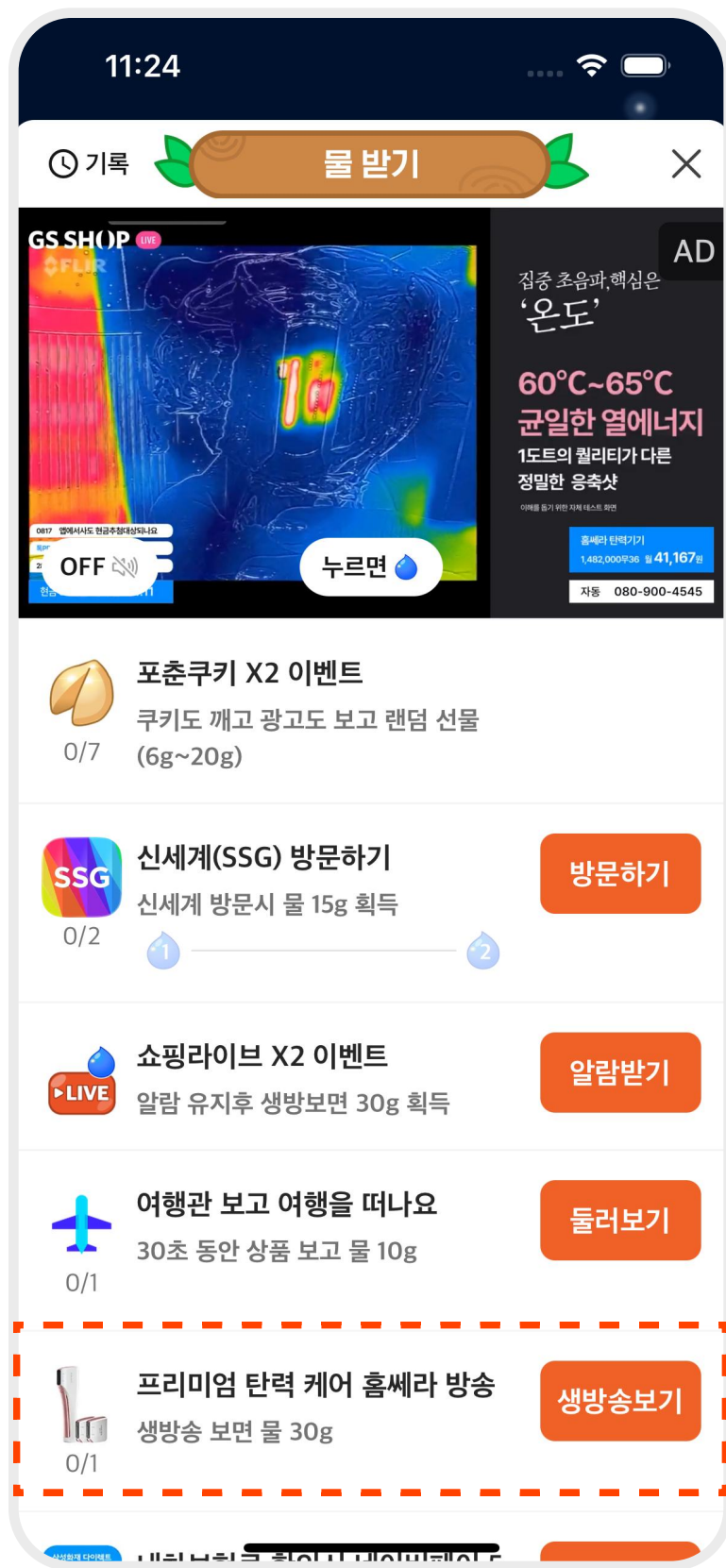
1. 생방송 1순위

홈 메인 '지금 방송중' 최상단 고정



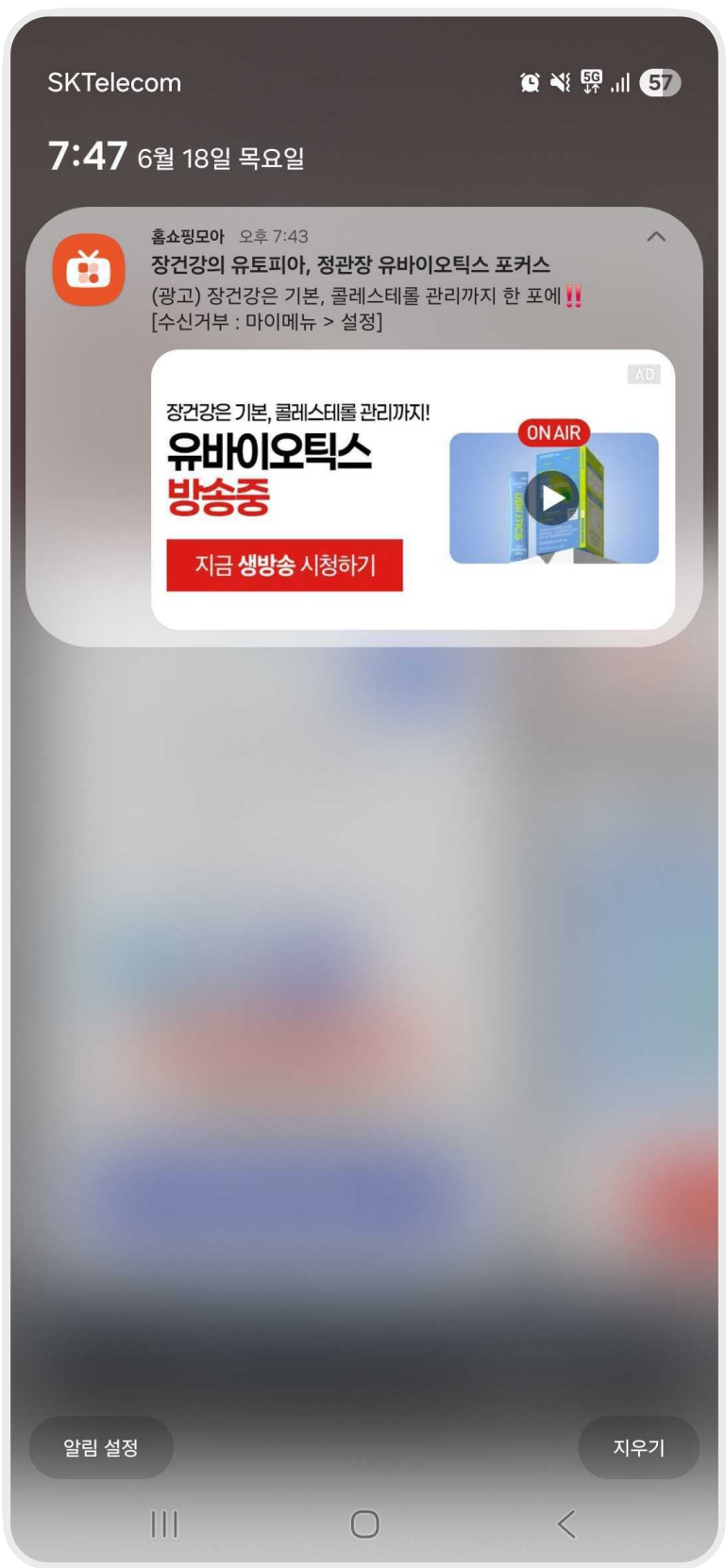
2. 모아농장 시청

리워드 미션을 통한 진성 유저 시청 유도



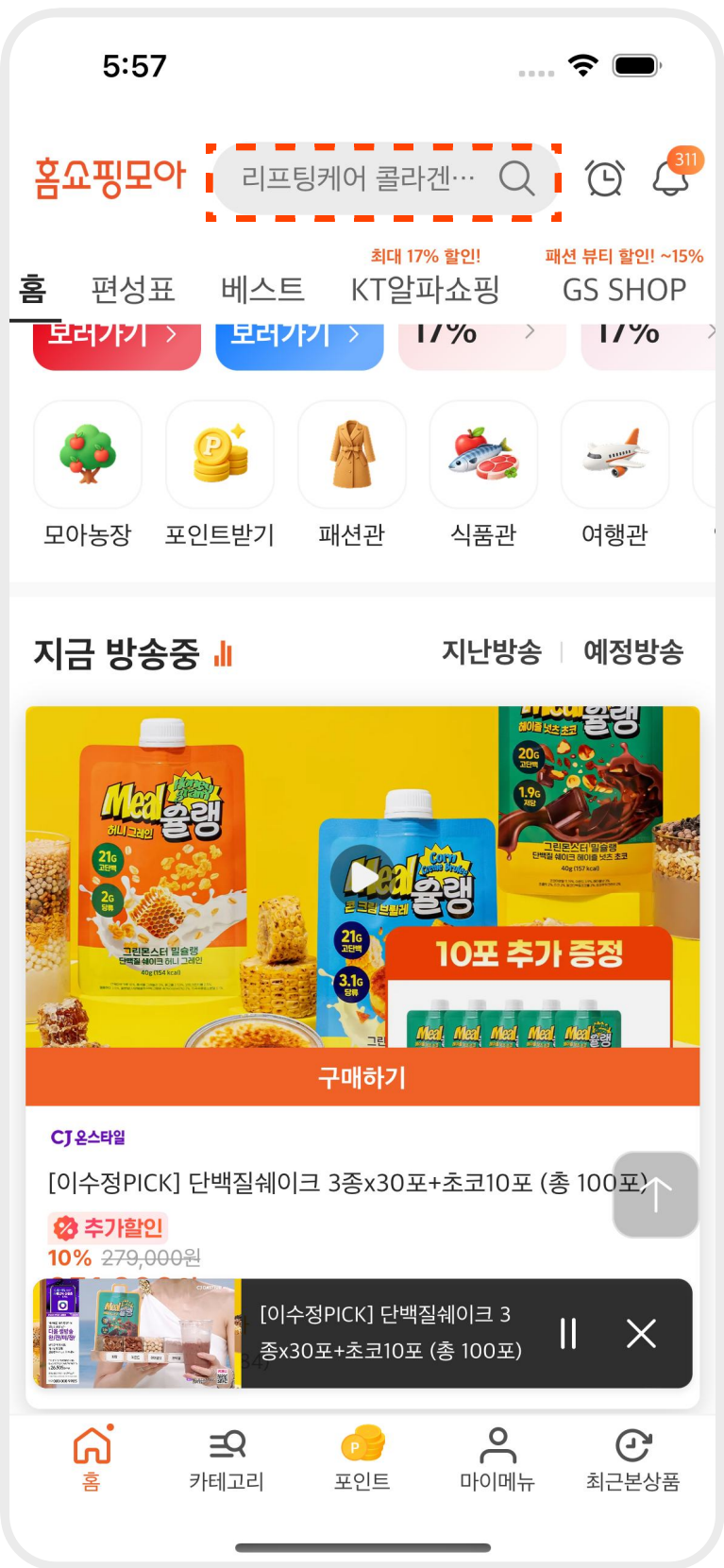
3. 푸시메세지

방송 직후 관심사 타겟 모수 푸시 발송



4. 검색창 핫키워드

유저 검색 타겟팅 자동 브랜드 노출



트래픽 부스터 - 구간별 상품 구성

Traffic Booster

원하는 랜딩페이지로 대량 유입

홈쇼핑 방송 입점 여부와 무관하게 자사몰, 기획전, 프로모션 페이지로
고관여 쇼핑 유저의 직행 유입을 이끌어냅니다.

- ✓ **자사몰 & 기획전 특화** - 신제품 런칭, 시즌 프로모션 유입에 최적화
- ✓ **고정 지면 패키징** - 팝업, 메인배너, 미션탭, 아이콘 배너,
생방송 재핑 동시 노출
- ✓ **맞춤 푸시 옵션** - 원하는 모수 타겟팅으로 추가 푸시 메시지 발송 가능

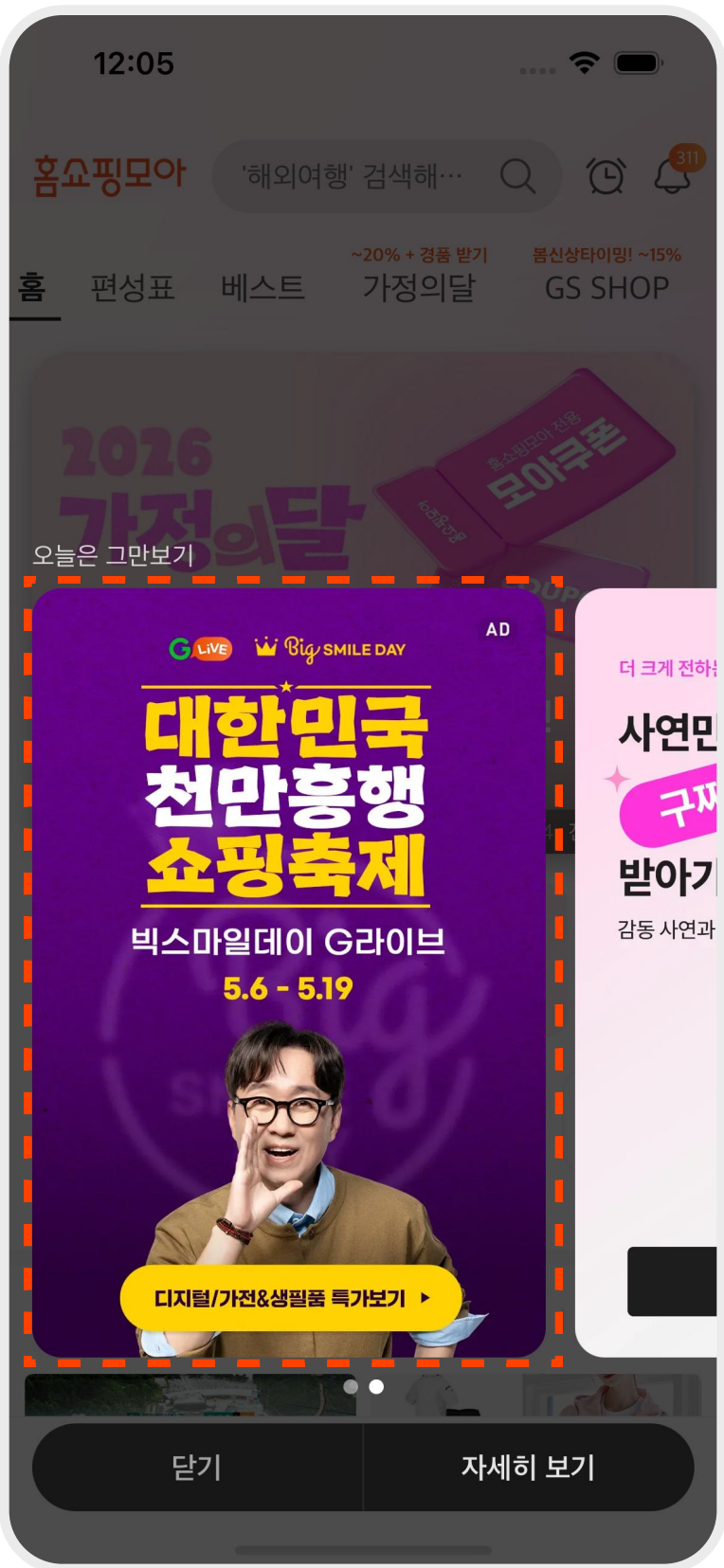
	1일 패키지	3일 패키지	7일 패키지
단가(VAT 별도)	150만 원	400만 원	800만 원
예상 CTR	10%	10%	10%
예상 노출수	350,000회	1,000,000회	2,500,000회
고정 노출 지면	전면팝업 / 메인배너 / 생방송 재핑광고 / 아이콘 배너 / 미션탭		
푸시옵션	발송 건당 50원(최소 1만 모수 이상부터 선택 추가)		

트래픽 부스터 - 주요 노출지면 (UI)

홈쇼핑 방송 미입점 상품도 자사몰, 기획전, 프로모션 페이지로 직접 유입시킬 수 있는 강력한 트래픽 상품입니다

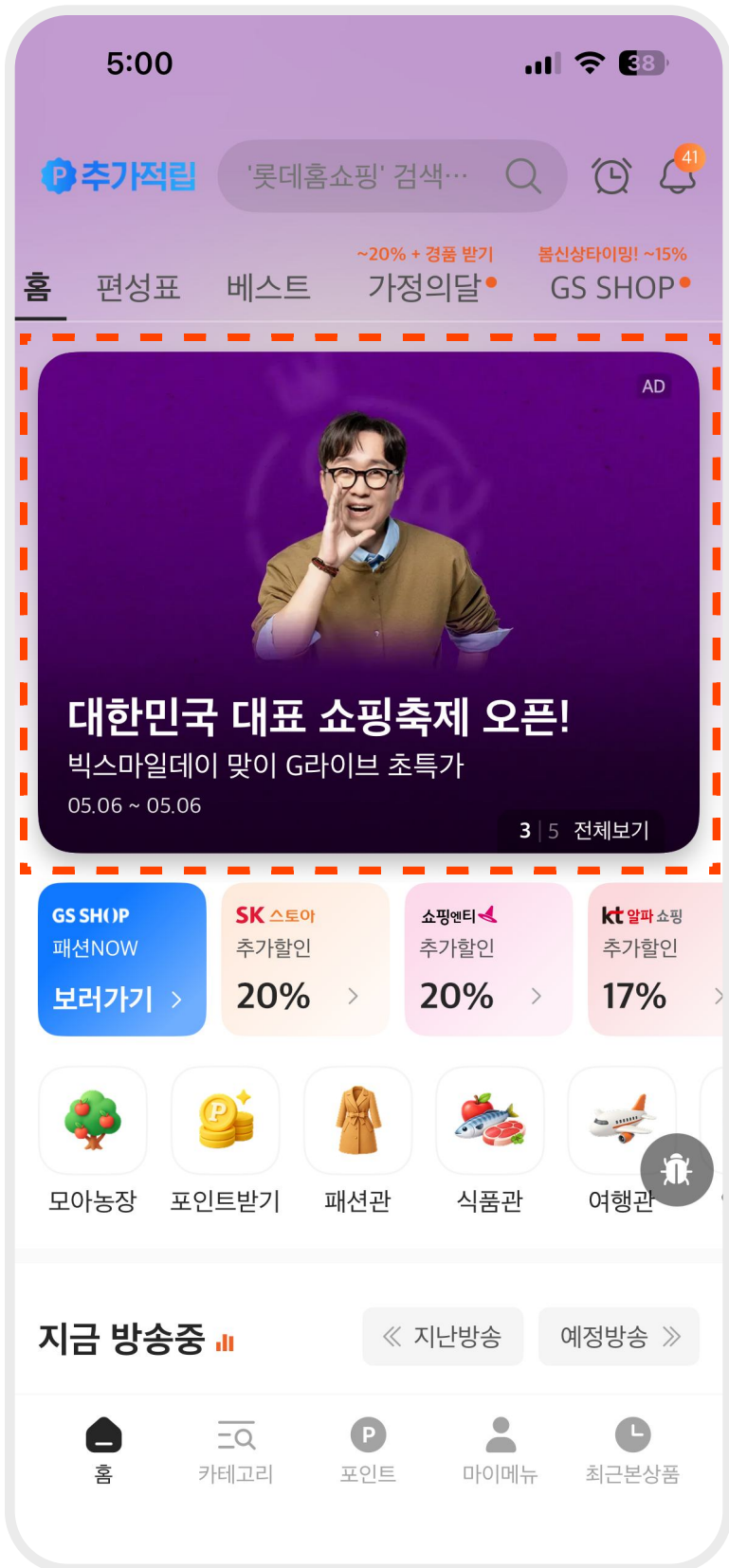
1. 전면 팝업

진입 화면 비주얼 배너



2. 메인 배너

홈 상단 메인 비주얼 배너



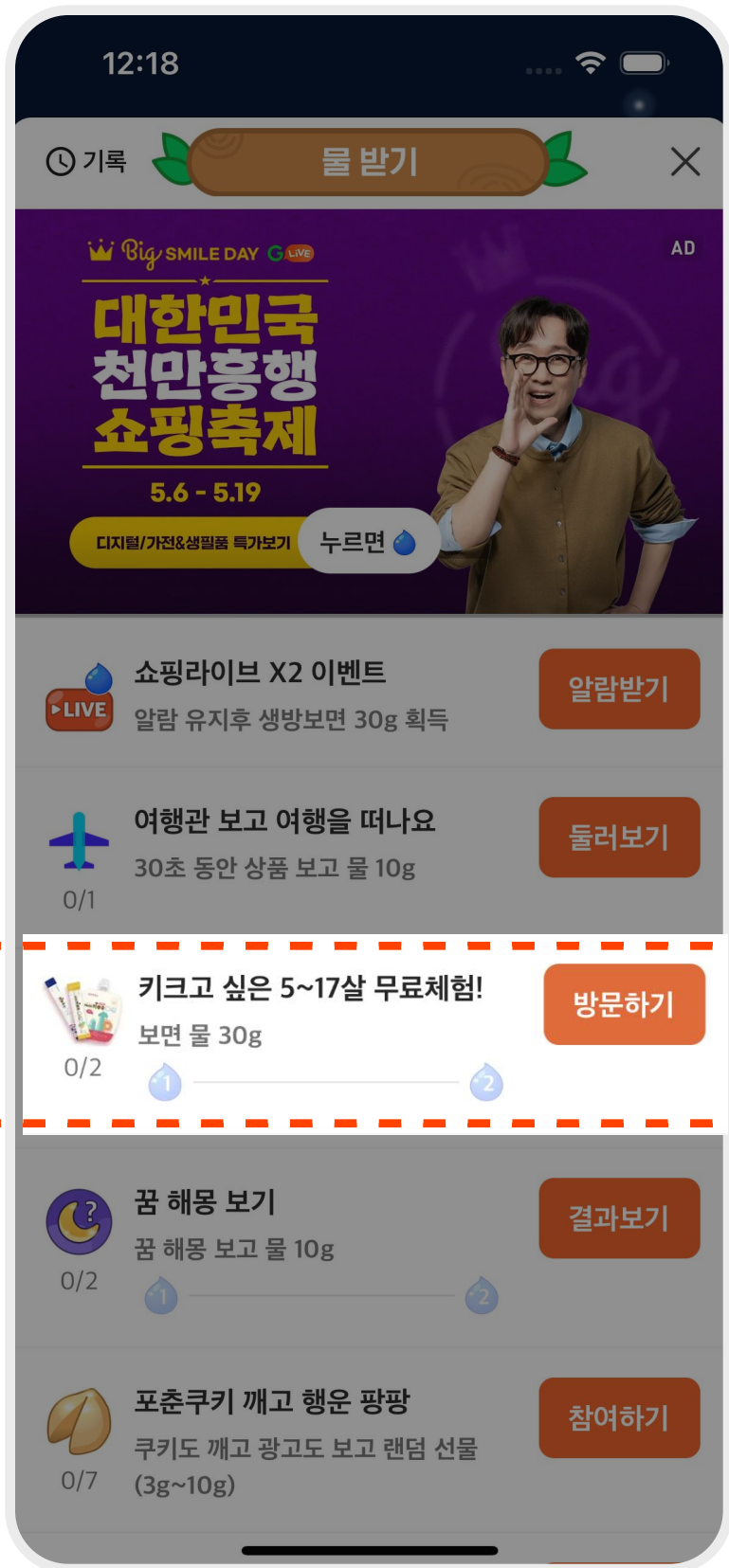
3. 생방송 재핑

방송 탐색 중 자연스러운 유도



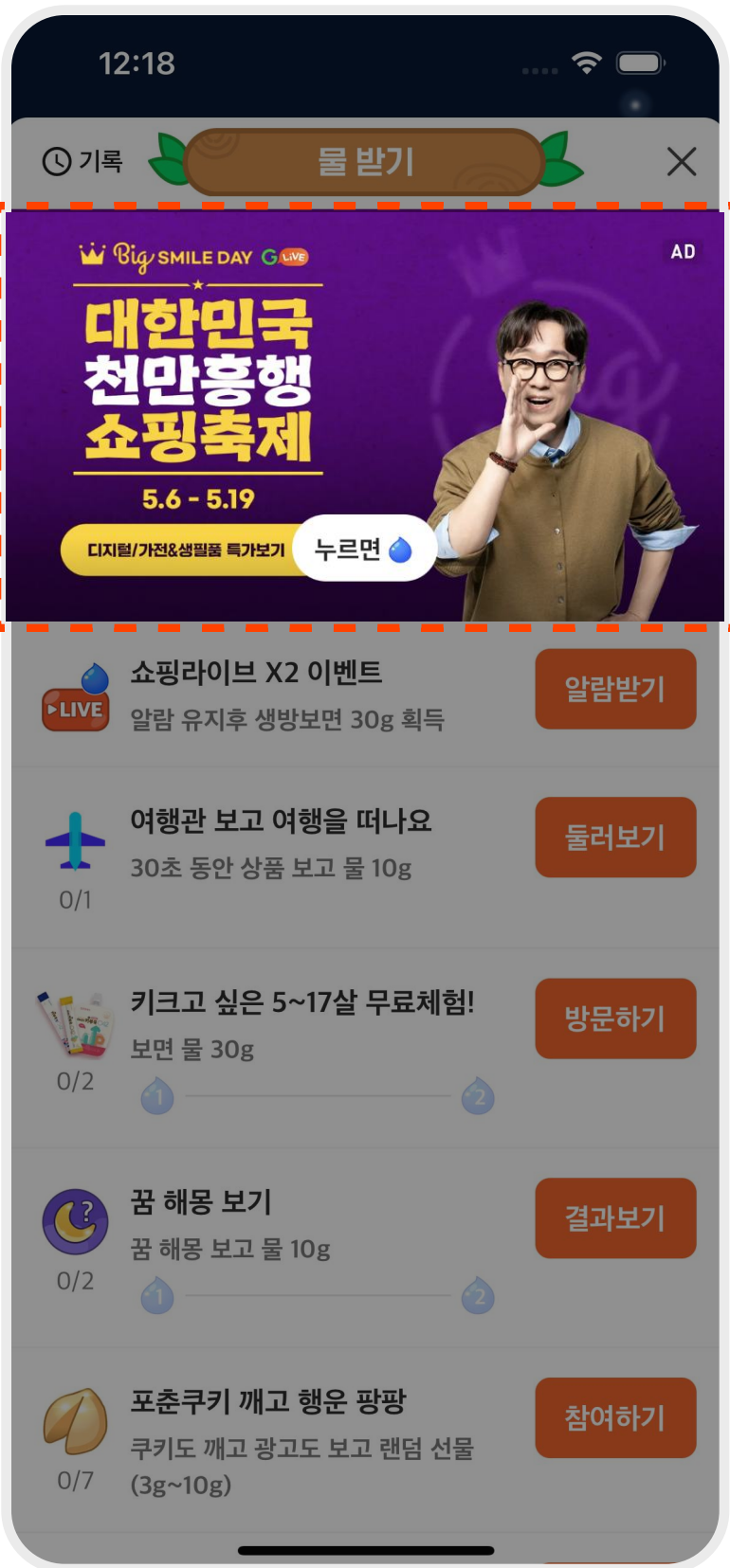
4. 아이콘 배너

게임을 즐기는 유저의 클릭 유도



5. 미션탭 노출

리워드 지면 최상단 메인 노출



쇼핑라이브 부스터 - 상품 구성

Live Boost

라이브 방송 시청자 즉각 유입

네이버 쇼핑라이브, 카카오 쇼핑라이브 등 자체 라이브커머스 진행 시 홈쇼핑 고관여 유저를 방송으로 집결시킵니다.

- ✓ 모아농장 전용 탭 배치 - 게임 유저 대상 시청 리워드 보상 연결
- ✓ 실시간 시청 전환 - 라이브 시작과 동시에 최대 만 명 진성 유입
- ✓ 부담 없는 단가 구조 - 15만 ~ 20만 원 선의 압도적 가성비 구성

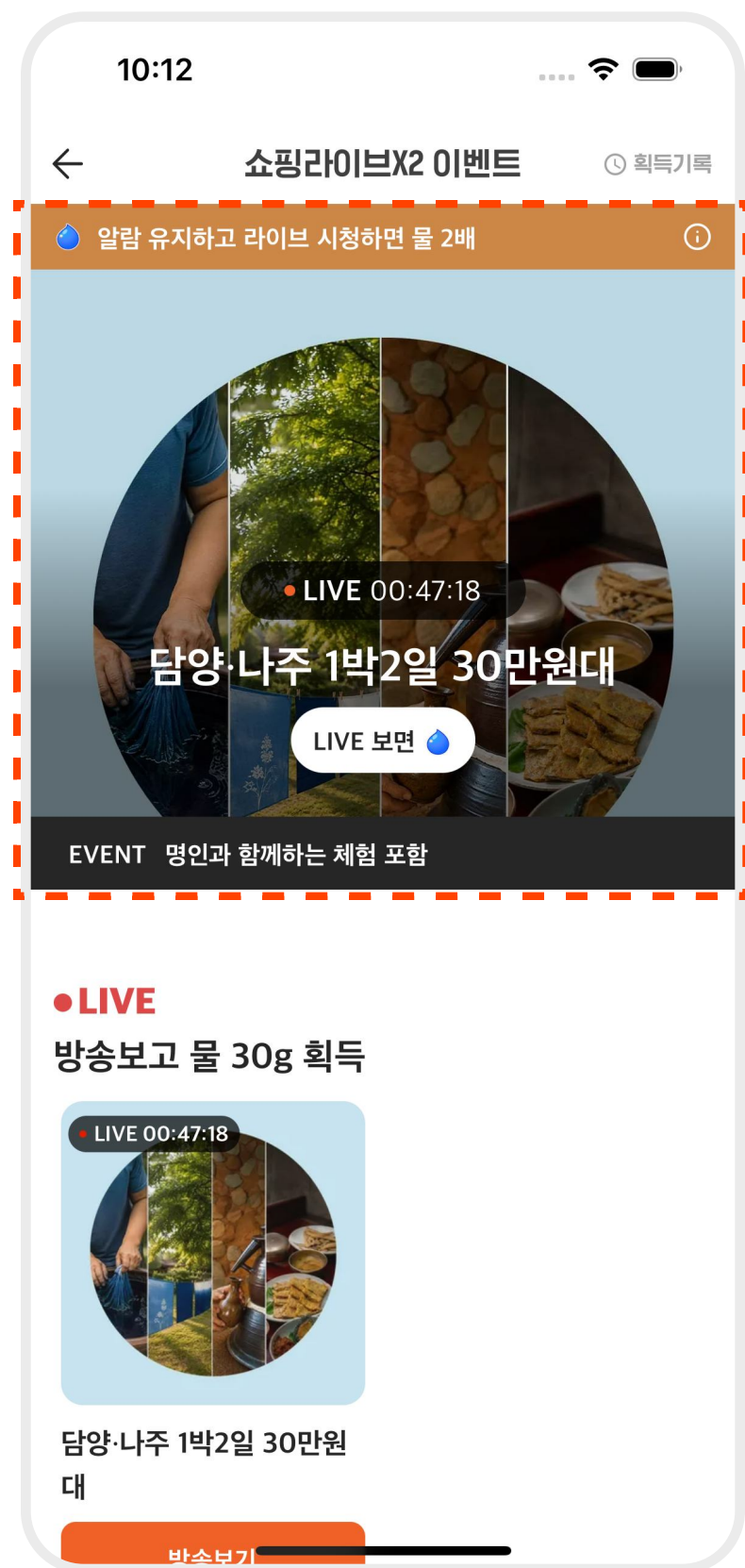
	20만 원 구성	15만 원 구성
주요 노출 위치	모아농장 > 쇼핑라이브 탭 + 미션탭 + 생방송 순위	모아농장 > 쇼핑라이브 탭
예상 노출수	100,000회~	60,000회~
예상 클릭수	16,000클릭~	10,000클릭~

쇼핑라이브 부스터 - 주요 노출지면 (UI)

네이버/카카오 쇼핑라이브 진행 시 모아농장 및 생방송 순위 지면을 활용해 시청자를 즉각 집중시킵니다

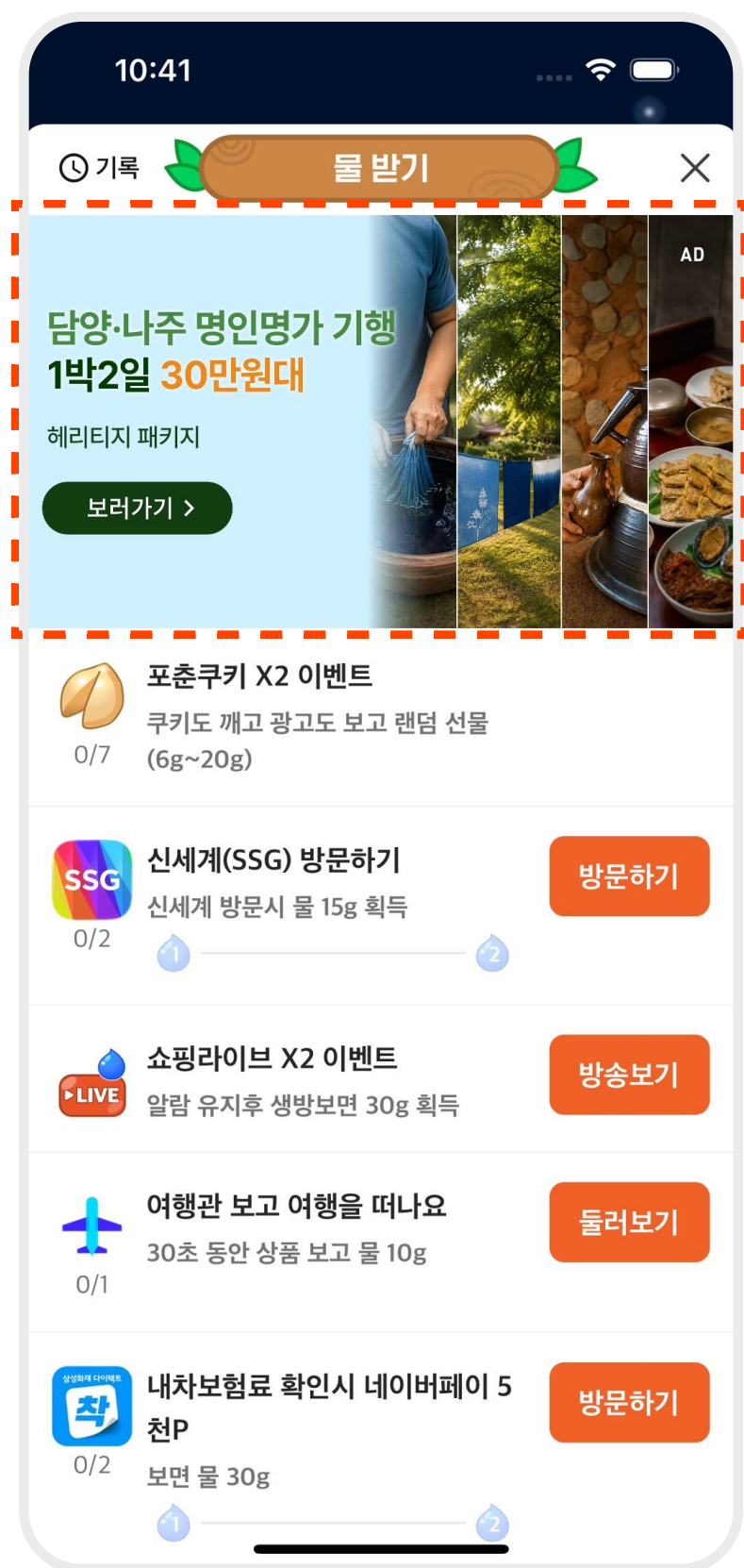
1. 쇼핑라이브 탭

모아농장 상단 전용 라이브 탭



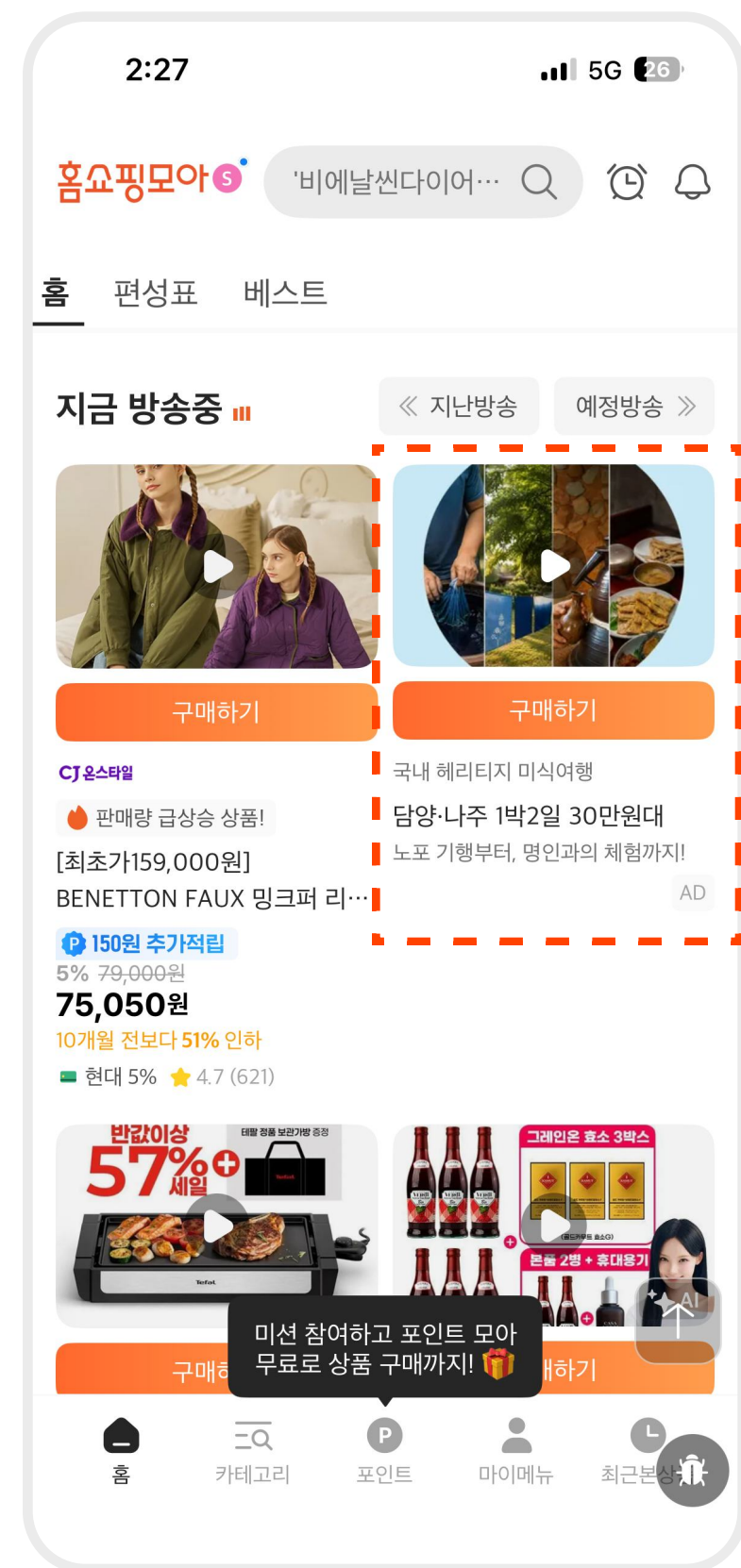
2. 물받기 미션탭

방송 시청 시 게임 재화 지급으로 유입



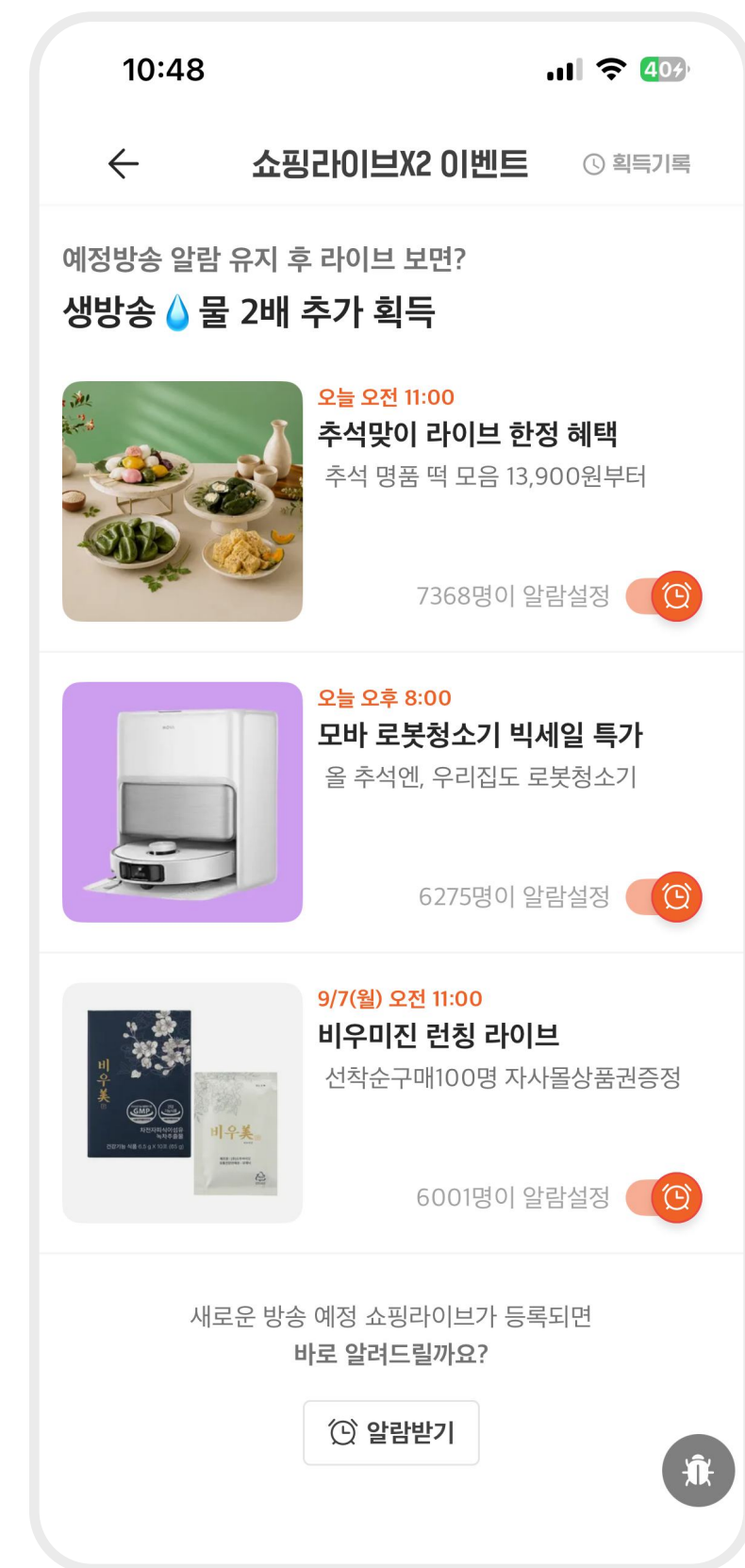
3. 생방송 순위 노출

라이브 진행 중 홈 순위 영역 상단 배치



4. 방송 알림 설정

방송 시작 사전 알람 설정 유도



모아미션 (CPA / CPI / CPS) - 상품 구성

Performance CPA

리워드 기반 타겟 액션 유도

하루 약 2.5만 명의 모아농장 순방문 유저를 대상으로 회원가입, 앱 설치, DB수집, 실제 구매 등 브랜드가 원하는 정확한 KPI를 달성합니다

노출 지면: 모아농장 > 물받기 미션 탭

유저가 게임 재화(물, 영양분)를 획득하기 위해 미션에 자발적으로 참여 하므로 높은 완수율을 자랑합니다

* CPA / CPI 미션 집행 시 에어브릿지(Airbridge) 트래커 연동이 필수입니다

상품 종류	과금 기준	주요 유의사항 및 특징
CPI	앱 설치 완료	신규 앱 다운로드 및 실행 유도
CPA	회원가입 / DB 수집	덱스에 따라 단가 조정
CPS	실제 구매 전환	상품별 단가 및 수수료 별도 협의
기타 미션	사전예약 / 이벤트 참여	프로모션 반응도 및 참여수 증대

단독 운영 지면 (푸시 / 카톡 플친 / LMS)

Direct Media

3060 여성 핵심 구매 타겟 맞춤 다이렉트 메시징

홈쇼핑모아의 30대~60대 여성 고관여 유저를 타겟으로 푸시 알림, 카카오톡 플러스친구, LMS 문자를 활용해 브랜드 메시지를 직접 전달합니다

정밀 타겟팅 & 맞춤 견적 안내

지면별 타겟팅 옵션(성별, 연령, 선호 카테고리, 특정 행동 이력) 및 단가가 상이하므로 원하시는 조건에 맞춰 공식 문의(ad@buzzni.com) 주시면 맞춤 안내해 드립니다

1. 앱 푸시 메시지

홈쇼핑모아 앱을 이용하는 70만
고관여 유저 타겟 실시간 푸시 발송

실시간 유입 극대화



2. 카톡 플친 메시지

홈쇼핑모아 공식 카카오톡 플러스친구
구독자 대상 고효율 메시지 발송

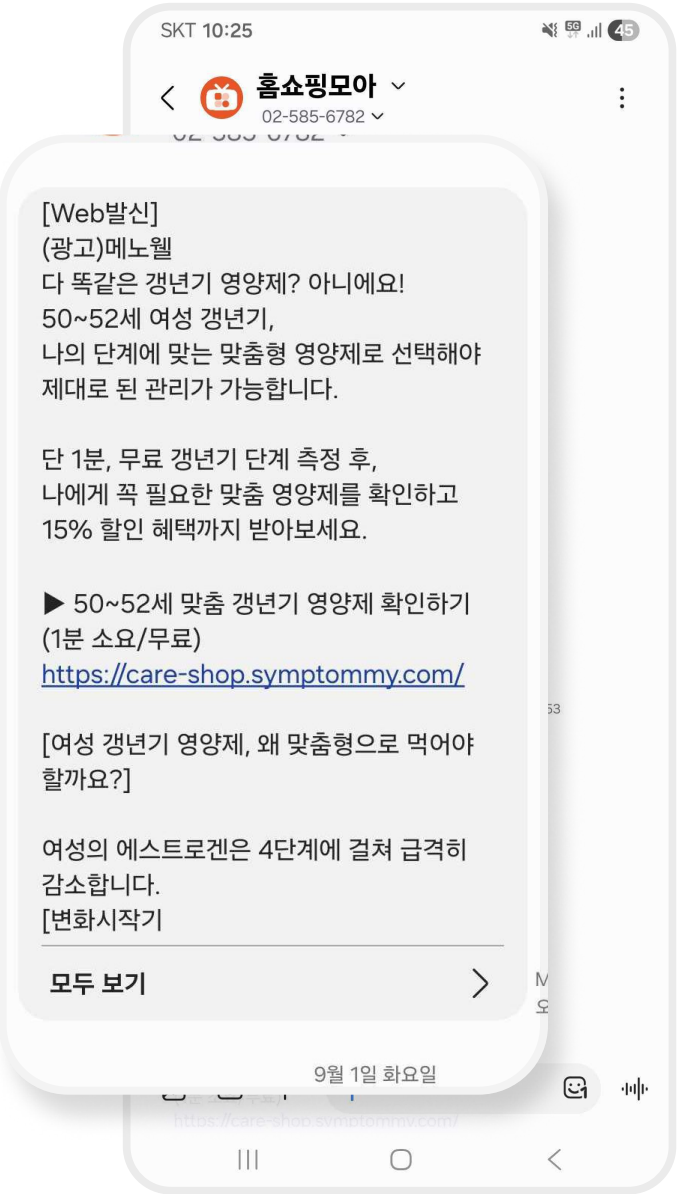
도달률 & 가독성 우수



3. LMS 타겟 문자

풍부한 텍스트 및 이미지 링크
첨부가 가능한 장문 문자(LMS) 발송

상세 정보 전달 최적화



주요 제휴 파트너 & 위약금 정책

주요 집행 브랜드 파트너스

Arocell	Biodance	 roborock	 중근당건강	 LG생활건강	
AHC	<i>glampalm</i>	Lifill	Loevita	coway	celimax
BRUMASS	MEDIHEAL	GRACECLUB	정관장	LA PITTA	 동국제약

 광고 집행 Cancellation & 위약금 수수료 안내

라이브 5영업일 전

위약금 20% 발생

부킹 확정 후 라이브 5영업일 전 취소 시 총 집행 예산의 20% 수수료 부과

라이브 2영업일 전

위약금 35% 발생

라이브 2영업일 전 취소 시 총 집행 예산의 35% 수수료 부과

당일 및 집행 중

취소 및 환불 불가

광고 당일 또는 진행 중 Cancellation시 환불 조치가 불가합니다

감사합니다

홈쇼핑모아 광고 상품에 대한 자세한 문의 및 부킹 스케줄 확인은
아래 광고팀 이메일로 연락 부탁드립니다

홈쇼핑모아 광고사업팀 | ad@buzzni.com